

CODICE ETICO

UBC Nature Srl

(UBuntu Community Nature Srl)

Applicabile a tutte le attività e ai brand dell'ecosistema, inclusa la linea Collezione Natura

1. Premessa

Il presente Codice Etico definisce i principi, i valori e le regole di comportamento che guidano l'operato di UBC Nature Srl (di seguito "Società").

Il Codice si applica a:

- amministratori
- collaboratori
- partner
- membri della rete commerciale
- soggetti che operano, a qualsiasi titolo, all'interno dell'ecosistema della Società

UBC Nature Srl opera nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, trasparenza e responsabilità.

2. Visione e Valori Fondanti

La Società si ispira ai seguenti principi:

- centralità della persona
- promozione del benessere consapevole
- qualità e integrità dei prodotti e dei servizi
- responsabilità nelle relazioni commerciali
- trasparenza e correttezza operativa
- sviluppo sostenibile dell'ecosistema

Tali valori guidano tutte le attività, incluse quelle sviluppate attraverso il brand Collezione Natura.

3. Integrità nella Comunicazione

La Società promuove una comunicazione chiara, veritiera e responsabile.

È fatto divieto di:

- utilizzare messaggi ingannevoli o fuorvianti
- creare aspettative non realistiche
- enfatizzare benefici in modo non supportato

Ogni comunicazione deve essere coerente con la reale natura dei prodotti, dei servizi e del progetto.

4. Etica nel Benessere e nei Prodotti

Nell'ambito delle attività legate al benessere, la Società:

- non formula diagnosi mediche
- non prescrive trattamenti sanitari

STRICTLY PRIVATE & CONFIDENTIAL

This document defines the ethical principles and operational standards of UBC Nature Srl (UBuntu Community Nature Srl), applicable to all its activities and associated brands, including Collezione Natura.

Prepared under the direction of:

Ivano Formetta - Project Strategist & Ecosystem Architect

Document Reference: UBC-ETH-INT-2026-001

Version: 1.0 | April 2026

Page 1 of 3

- non sostituisce il parere di professionisti abilitati

È vietato:

- attribuire proprietà terapeutiche non riconosciute
- utilizzare il tema della salute in modo improprio o manipolativo

5. Etica Commerciale e nella Rete

La Società promuove un modello commerciale basato su correttezza e rispetto.

Sono vietati:

- comportamenti aggressivi o pressioni indebite
- pratiche di vendita scorrette
- sfruttamento relazionale o economico

Le relazioni devono essere fondate su fiducia, trasparenza e valore reale.

6. Modello Incentivante ed Equilibrio del Sistema

Eventuali sistemi incentivanti o di rete devono essere:

- basati su attività reali
- collegati a prodotti e servizi concreti
- strutturati in modo sostenibile

La Società non promuove modelli basati su dinamiche speculative o prive di valore reale.

7. Innovazione Digitale, Token e Responsabilità

UBC Nature Srl può integrare strumenti digitali innovativi all'interno del proprio ecosistema.

Qualsiasi sviluppo, inclusi eventuali sistemi basati su token, è guidato dai seguenti principi:

- orientamento all'utilità reale
- trasparenza nella comunicazione
- rispetto della normativa applicabile
- approccio prudente e responsabile

È espressamente vietato presentare tali strumenti come:

- opportunità di investimento
- fonte di rendimento garantito
- strumenti speculativi

8. Trasparenza Operativa ed Economica

La Società opera con criteri di chiarezza e responsabilità nella gestione delle attività.

Si impegna a:

- garantire coerenza tra quanto comunicato e quanto realizzato
- mantenere correttezza nelle condizioni commerciali
- adottare comportamenti prudenti nella gestione economica

9. Rapporti Interni ed Ecosistema Relazionale

La Società promuove un ambiente basato su rispetto e dignità.

STRICTLY PRIVATE & CONFIDENTIAL

This document defines the ethical principles and operational standards of UBC Nature Srl (UBuntu Community Nature Srl), applicable to all its activities and associated brands, including Collezione Natura.

Prepared under the direction of:

Ivano Formetta - Project Strategist & Ecosystem Architect

Document Reference: UBC-ETH-INT-2026-001

Version: 1.0 | April 2026

Page 2 of 3

Sono vietati:

- comportamenti discriminatori
- abusi di posizione
- pressioni psicologiche o relazionali

Ogni soggetto è tenuto a mantenere un comportamento corretto e rispettoso.

10. Conflitto di Interessi

I soggetti coinvolti devono:

- evitare situazioni di conflitto di interessi
- comunicare eventuali situazioni rilevanti
- astenersi da decisioni in caso di conflitto

11. Riservatezza e Protezione dei Dati

La Società garantisce la tutela delle informazioni e dei dati personali nel rispetto della normativa applicabile.

I dati devono essere trattati con:

- riservatezza
- sicurezza
- responsabilità

12. Utilizzo del Nome e dell'Immagine

Il nome "UBC Nature Srl" e i brand collegati, inclusa Collezione Natura, devono essere utilizzati esclusivamente per attività coerenti con i principi del presente Codice.

È vietato l'uso per:

- promozioni non autorizzate
- attività ingannevoli
- comunicazioni non conformi ai valori aziendali

13. Violazioni del Codice Etico

La violazione del presente Codice può comportare:

- richiamo formale
- sospensione da attività o collaborazioni
- cessazione del rapporto

La Società si riserva di adottare le misure ritenute opportune.

14. Adozione e Aggiornamento

Il presente Codice Etico è adottato da UBC Nature Srl ed è vincolante per tutti i soggetti coinvolti.

Il documento potrà essere aggiornato nel tempo in funzione dello sviluppo del progetto e delle esigenze normative.

STRICTLY PRIVATE & CONFIDENTIAL

This document defines the ethical principles and operational standards of UBC Nature Srl (UBuntu Community Nature Srl), applicable to all its activities and associated brands, including Collezione Natura.

Prepared under the direction of:

Ivano Formetta - Project Strategist & Ecosystem Architect

Document Reference: UBC-ETH-INT-2026-001

Version: 1.0 | April 2026

Page 3 of 3